

POLITICA PER LA PARITA' DI GENERE

Techno DESIGN s.r.l. è impegnata nel sostegno dei valori della diversità, dell'inclusione e della parità di genere attraverso l'adozione di meccanismi societari, organizzativi e gestionali improntati al rispetto dei diritti e della libertà e dignità delle persone. In particolare l'azienda si è dotata di un sistema di gestione secondo le Linee guida UNI PdR 125:2022. Infatti, l'azienda opera secondo tale prassi attraverso un approccio basato sull'imparzialità e non ammette alcuna forma di discriminazione diretta o indiretta, multipla e interconnessa in relazione al genere, all'età, all'orientamento e all'identità sessuale, alla disabilità, allo stato di salute, all'origine etnica, alla nazionalità, alle opinioni politiche, alla categoria sociale di appartenenza e alla fede religiosa. Promuove inoltre le condizioni che consentono di rimuovere gli ostacoli culturali, organizzativi e materiali che limitano l'espressione piena delle persone e la loro completa valorizzazione all'interno dell'organizzazione.

Techno DESIGN s.r.l. preserva il valore del proprio personale e ne promuove la tutela dell'integrità psicofisica, morale e culturale attraverso condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale e delle regole comportamentali.

La politica punta a sviluppare un approccio chiaro in termini di missione, strategie e pratiche attive al fine di stimolare un ambiente di lavoro collaborativo, solidale aperto ai contributi di tutti i dipendenti e le dipendenti per aumentare la fiducia delle persone, dei clienti e, in generale, della società civile in cui opera.

L'obiettivo è quello di favorire la diversità in tutte le sue dimensioni per coglierne al massimo le opportunità derivanti e generare valore all'interno degli ambienti di lavoro ottenendo anche un vantaggio competitivo sul business.

Tale Politica ribadisce l'impegno dell'azienda a rispettare e a divulgare attivamente i principi previsti dalla normativa vigente, dalle disposizioni contrattuali e dagli standard emanati da organizzazioni internazionali di riferimento.

Risultati orientati alla soddisfazione delle parti interessate

La nostra organizzazione è impegnata a garantire la parità di genere tramite azioni concrete che, oltre a

rispettare i requisiti e gli indicatori stabiliti nelle singole aree, siano realmente apprezzate dalle donne presenti

in azienda, che rappresentano le principali parti interessate ai risultati del sistema di gestione.

Abbiamo scelto di considerare ogni fase della vita lavorativa delle donne in azienda, prestando attenzione a:

- Selezione ed assunzione (recruitment)

- Gestione della carriera
- Equità salariale
- Genitorialità, cura
- Conciliazione dei tempi vita-lavoro (work-life balance)
- Prevenzione abusi e molestie

Per ciascuno di questi ambiti, l'organizzazione ha stabilito politiche specifiche, associate a obiettivi di parità misurabili, che sono riportate nel nostro piano strategico. Queste politiche riflettono i principi fondamentali a cui l'organizzazione si ispira nel promuovere la parità di genere.

L'impegno di **Techno DESIGN s.r.l.** è volto a preservare il valore delle persone, affinché ognuno si senta incluso e possa dare il meglio di sé sentendosi veramente parte integrante della società, si sostanzia in una strategia di sviluppo e gestione delle risorse umane, in grado di promuovere una cultura inclusiva per valorizzare l'unicità delle persone e l'accesso alle medesime possibilità di crescita professionale a prescindere dal ruolo ricoperto nell'organizzazione.

A livello di gestione del personale e delle carriere riconoscendo l'importanza delle risorse umane, l'organizzazione si impegna a gestire le carriere basandosi

esclusivamente su merito e risultati, senza discriminazioni di genere. I principi chiave sono:

- Il bilanciamento di genere deve essere preso in considerazione per la leadership.
- I percorsi di carriera devono essere progettati e presentati in modo neutrale rispetto al genere.
- I dipendenti devono poter verificare in maniera trasparente il rispetto della parità di genere nei percorsi di carriera.
- L'ambiente di lavoro deve garantire benessere psicofisico e libertà di espressione per tutti.
- La formazione continua è essenziale per sviluppare competenze e promuovere la leadership femminile.
- Il turnover del personale deve essere attentamente monitorato per garantire l'equilibrio di genere.
- Le promozioni devono tenere conto del bilanciamento di genere nei vari livelli aziendali.

A livello di comunicazione (attività di marketing e pubblicità) Techno DESIGN s.r.l. dichiara in modo trasparente la volontà di perseguire la Parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'empowerment femminile.

Techno DESIGN s.r.l. attua una Politica volta a favorire la parità di genere non solo al proprio interno, ma soprattutto privilegiando relazioni e rapporti commerciali con aziende altrettanto impegnati nelle tematiche di diversità, inclusione e parità di genere.

L'Alta Direzione ha identificato una risorsa competente per la gestione del Sistema di gestione integrato nella figura del RSGQ.

Inoltre, al fine di creare un presidio attivo in tema di Parità di Genere, viene costituito il COMITATO GUIDA composto dal DIR, da HR ,da RSGQ e da RLS.

Ogni anno in modo trasparente vengono pubblicate sul sito aziendale in apposita sezione le informazioni sul Piano strategico di Parità di Genere al fine di spiegare come la ns. azienda progredisce verso gli obiettivi prefissati in tema di Parità di Genere.

La presente Politica viene resa disponibile per la consultazione sul sito aziendale in apposita sezione del ns. sito web .

